



REGIONE
PUGLIA

Open data

Storytelling – Living Labs

Dati.puglia.it

Indice

1. Il caso Regione Puglia - Sezione Ricerca Industriale e Innovazione.....	2
1.1 Dataset “Living Labs”	2
1.2 I processi per la gestione del dataset: stato attuale e prospettive future	7

Indice delle figure

Figura 1 - Numero Progetti in Puglia	5
Figura 2 - Numero progetti per provincia.....	6
Figura 3 - Contributi approvati	6
Figura 4 - Progetti finanziati per domini.....	7

1. Il caso Regione Puglia - Sezione Ricerca Industriale e Innovazione

Il progetto della Regione Puglia ha come obiettivo la creazione di tre Living Labs per promuovere l'innovazione sul territorio regionale.

Attraverso i Living Labs, lanciati in Europa nel 2006 per lo sviluppo innovativo a livello locale sfruttando le best practices già sperimentate in altri contesti, l'utente finale partecipa attivamente durante tutte le fasi progetto d'innovazione assicurando qualità e miglioramento continuo agli output.

1.1 Dataset "Living Labs"

Il dataset fornisce informazioni (in formato CSV o XML) sui 78 progetti attivati nell'ambito dell'iniziativa Apulian ICT Living Labs, promossa dalla Regione Puglia e finanziata con tre bandi attivati dalla Sezione Ricerca Industriale e Innovazione della Regione. I progetti hanno come obiettivo la creazione di altrettanti *Living Labs* per diffondere innovazione sostenibile sul territorio regionale.

Con il Living Lab si pone l'utilizzatore finale al centro di un processo continuo di ideazione, co-creazione, sperimentazione e adozione. È infatti l'utente che, partecipando direttamente e sin dalle fasi iniziali al processo di innovazione, fornisce i bisogni e le aspettative che l'output del processo innovativo mira a soddisfare.

Il Living Lab, pertanto, abbraccia il principio dell'Open Innovation, secondo cui le organizzazioni sono consapevoli che è necessario guardare al di fuori dei propri confini per recuperare input importanti con cui innescare il processo di innovazione. Un'altra caratteristica dei Living Labs è quella di costruire contesti reali in cui gli utenti finali possano sperimentare il risultato del processo di innovazione e fornire così feedback rilevanti per un miglioramento continuo.

Dopo il lancio ufficiale nel 2006, i Living Labs si sono sviluppati rapidamente in diversi Paesi e settori industriali come strumento attraverso cui migliorare la capacità innovativa dei territori, affrontare la competizione e le sfide sociali e ambientali. In Europa, la rete ENoLL (European Network of Living Lab - enoll.org) raggruppa oltre 450 Living Labs che promuovono dinamiche di sviluppo locale mutuando le buone pratiche già sperimentate in altri contesti territoriali.

Il Living Lab, infatti, può essere interpretato come un vero e proprio “ecosistema dell’innovazione” che coinvolge una pluralità di attori pubblici e privati: operatori economici e laboratori di ricerca, enti di formazione ed istituzioni, cittadini ed utilizzatori finali di un prodotto o servizio, che collaborano e cooperano per sviluppare tutte le fasi del processo.

In questa prospettiva, la promozione di iniziative che mirano a costruire sui territori diversi Living Labs focalizzati sulle specificità locali può rivelarsi una strategia efficace per promuovere l’innovazione e lo sviluppo economico e socioculturale.

I progetti del dataset “Living Labs” rappresentano iniziative sponsorizzate dalla Regione Puglia per costruire sul territorio regionale diversi laboratori focalizzati su specifici ambiti tematici, aperti a cittadini, imprese, istituzioni e laboratori di ricerca, in cui promuovere e sviluppare processi di innovazione industriale, sociale e culturale.

Ogni progetto presente all’interno del dataset è descritto attraverso il set di attributi indicato in tabella.

ATTRIBUTO	DESCRIZIONE
acronimo_progetto	Codice identificativo del progetto nel quale viene creato il Living Lab
descrizione_breve_progetto	Descrizione del progetto (in italiano)
description	Descrizione del progetto (in inglese)
dominio_riferimento	Ambito tematico di riferimento del progetto scelto tra 8 tipi differenti: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiente, Sicurezza e Tutela Territoriale 2. Beni Culturali e Turismo 3. Energia Rinnovabile e Competitiva 4. Governo elettronico per la PA 5. Salute, Benessere e Dinamiche Socio-Culturali 6. Istruzione ed Educazione 7. Economia Creativa e Digitale 8. Trasporti e Mobilità Sostenibile
keyword	Elenco delle parole chiave rappresentative del progetto
codici_fabbisogni_x	Codice identificativo del fabbisogno manifestato dagli utilizzatori finali cui il progetto si riferisce (è possibile indicare al massimo 8 codici di fabbisogno).
community	Linea di intervento cui afferisce il progetto, scelta tra 3 differenti tipologie:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Smart Cities & Communities 2. Knowledge Communities 3. Business Communities
denominazione_proponente	Denominazione della compagine proponente il progetto
singola o raggruppamento	Indicazione del tipo di partecipazione del soggetto proponente, a scelta tra Forma Singola o Rete
codici_partner_x	Codice identificativo degli altri partner di progetto (è possibile indicare al massimo 8 codici associati ad altrettanti partner).
provincia	Provincia in cui è localizzata il soggetto proponente
capofila_aggregazione	Indicazione del soggetto capofila
riferimenti	Indicazione della persona di riferimento responsabile dell'iniziativa
telefono	Contatto telefonico della persona di riferimento responsabile dell'iniziativa
mail	Indirizzo e-mail della persona di riferimento responsabile dell'iniziativa
bando	Indicazione del bando cui è stato presentato il progetto, a scelta tra: <ol style="list-style-type: none"> 1. ICT Living Labs 1 Call 2. ICT Living Labs 2 Call 3. Verso Puglia Digitale 2020
costo_approvato	Costo totale del progetto
contributo_approvato	Importo finanziato per la realizzazione del progetto

Al dataset è associato un set di metadati e informazioni supplementari relative al nome identificativo del dataset, ai temi di classificazione sul portale regionale, all'indicazione dell'editore e del manutentore del dataset, alla frequenza di aggiornamento dei dati, all'autore originario, alla data dell'ultimo rilascio.

I dati contenuti all'interno del dataset sono di seguito rappresentati attraverso alcuni grafici illustrativi. La figura che segue mostra i contenuti del dataset in termini di numero totale di progetti approvati, con la distribuzione per provincia di appartenenza del capofila di progetto nonché la loro tipologia di organizzazione. È inoltre visualizzato il totale degli investimenti

della Regione Puglia (totale contributi approvati) a fronte dei costi totali dei progetti, con la distribuzione dei contributi approvati nei tre bandi. Infine è mostrata la distribuzione dei progetti per Community.

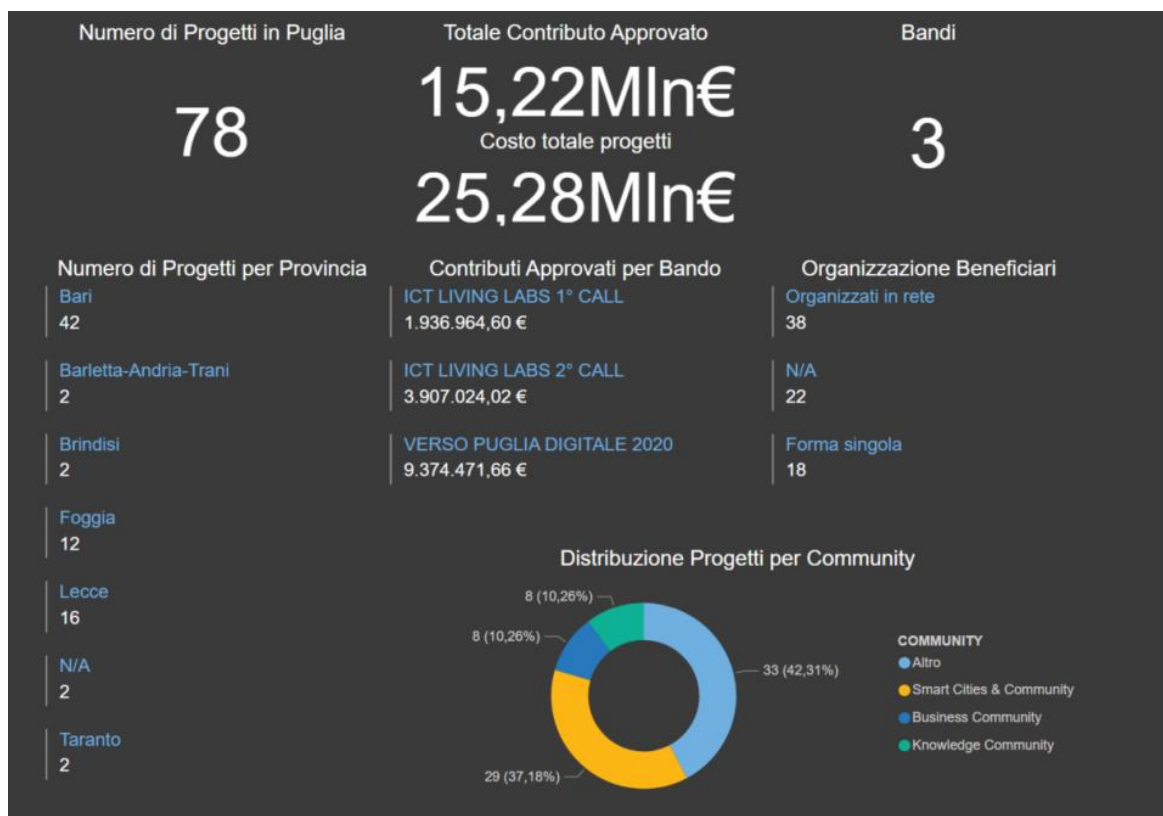


Figura 1 - Numero Progetti in Puglia

La figura sotto rappresenta la distribuzione del numero di progetti per provincia con il totale dei contributi approvati.

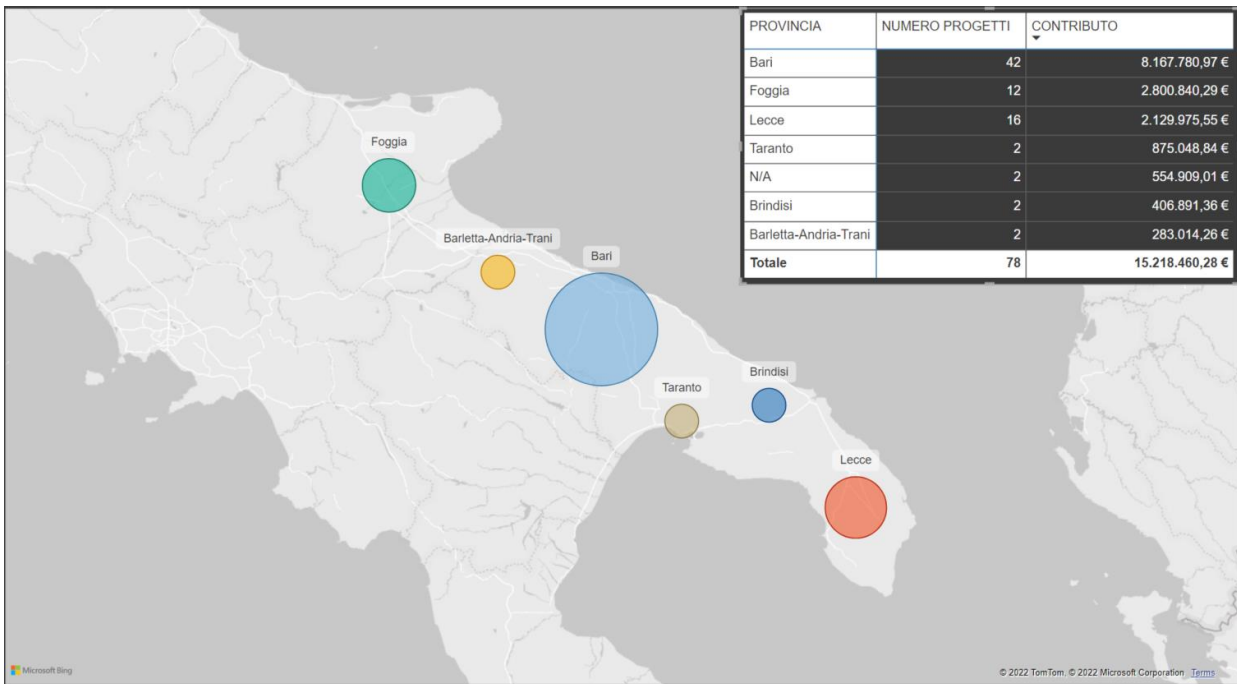


Figura 2 - Numero progetti per provincia

La figura che segue mostra invece il totale dei contributi approvati nei tre bandi della regione con la distribuzione per provincia.

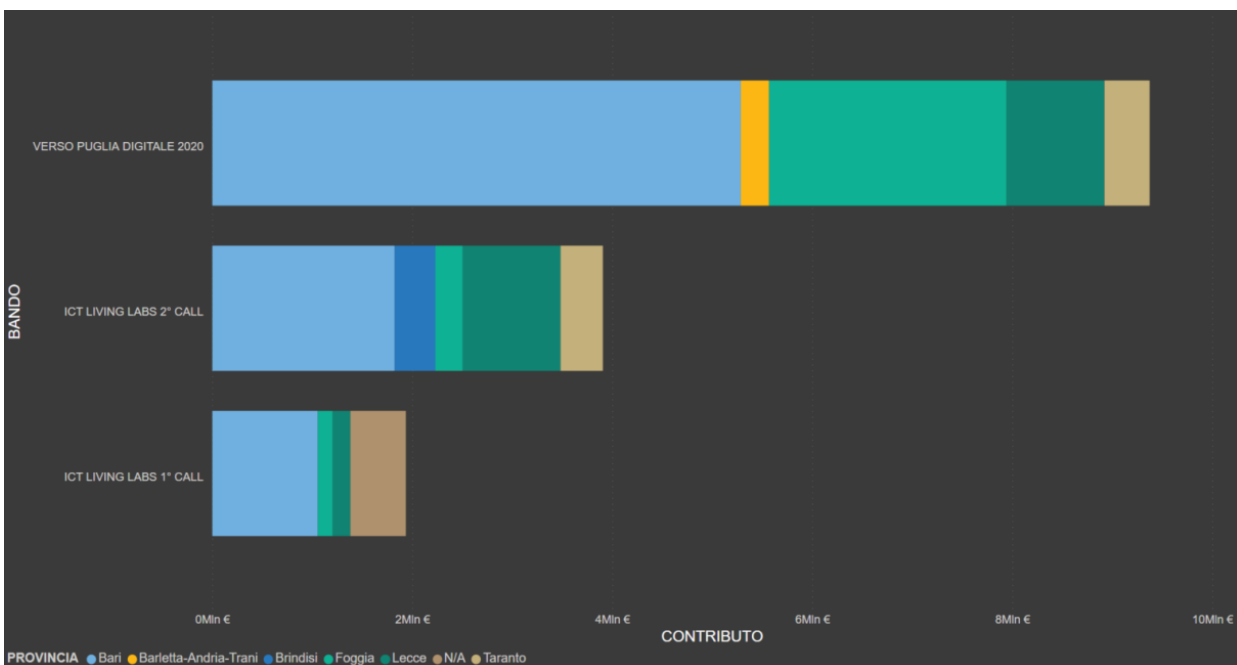


Figura 3 - Contributi approvati

Nella figura sotto è riportato il numero totale di progetti finanziati per domini di riferimento.

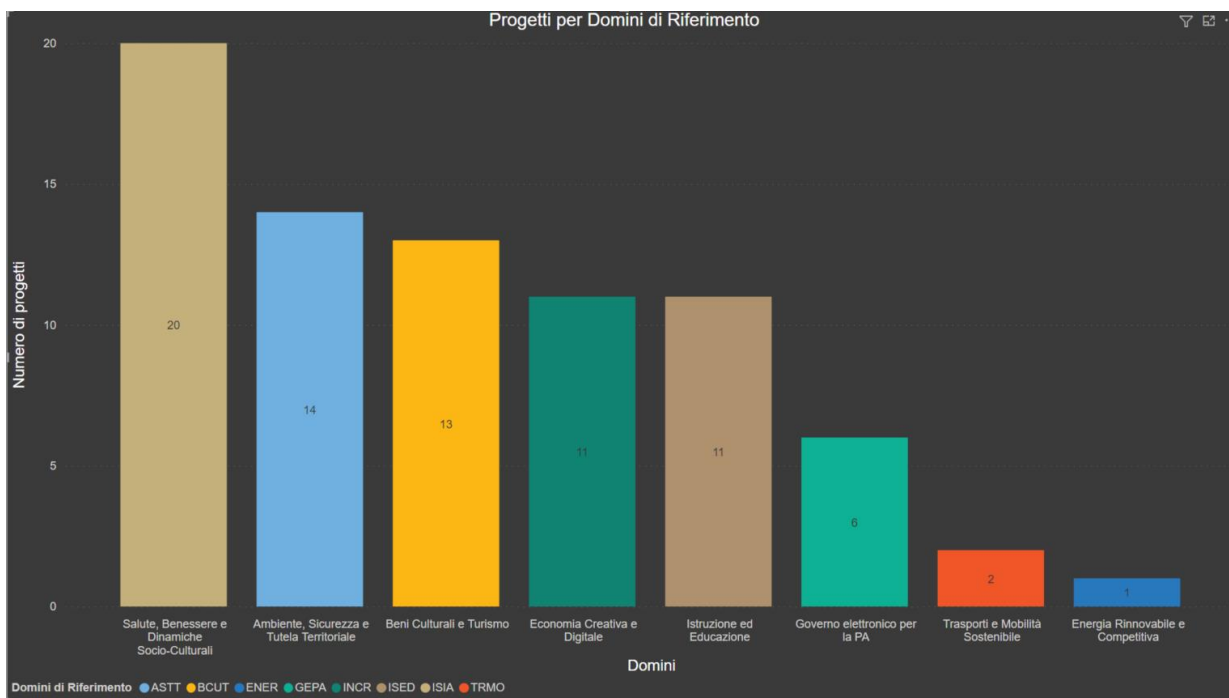


Figura 4 - Progetti finanziati per domini

Infine, al link <https://infogram.com/living-lab-1h7k2307vjn3g2x?live> sono disponibili alcune infografiche che possono essere consultate in modo interattivo, anche incorporandole all'interno di siti web esterni.

1.2 I processi per la gestione del dataset: stato attuale e prospettive future

I processi di creazione e manutenzione del dataset Living Labs sono curati internamente dalla Regione Puglia e tutte le informazioni relative ai progetti approvati sono inserite manualmente all'interno di un foglio elettronico successivamente pubblicato sul portale regionale degli Open Data.

Il potenziale racchiuso all'interno del dataset potrebbe essere valorizzato a valle di due interventi: il primo, mirato ad integrare il dataset con ulteriori informazioni rivenienti dalle proposte progettuali stesse e dalla documentazione a corredo; il secondo, finalizzato a promuovere le attività dei Living Labs sul territorio per supportare la fase di follow-up.

Con riferimento al primo intervento, il dataset potrebbe essere integrato, oltre che dalla specifica delle informazioni mancanti sul dominio di riferimento e sulla tipologia di compagine, anche attraverso la specifica per esteso del testo associato ai codici dei fabbisogni degli utenti finali (estratti dal catalogo regionale dei fabbisogni) e del testo associato ai codici dei partner. Tali integrazioni sarebbero utili per comprendere in modo più preciso sia l'obiettivo e il valore finale atteso dal progetto, che la compagine del partenariato proponente. Tale integrazione rientra nelle attività di manutenzione periodica del dataset effettuata da parte della Regione Puglia.

Per il secondo intervento, invece, finalizzato alla promozione delle attività dei Living Labs sul territorio supportandone la fase di follow-up, sarebbe opportuno creare due nuovi dataset.

Il primo destinato a documentare le attività di ciascun Living Lab, i risultati raggiunti, le nuove collaborazioni avviate, le nuove iniziative, le aree di interesse, le competenze disponibili e le indicazioni del sito web attraverso cui sono veicolate e comunicate tutte le attività svolte. Il secondo dataset, invece, dovrebbe essere destinato a raggiungere obiettivi di open policy e in particolare aspetti di rendicontazione dei progetti descrivendo come sono stati impiegati i finanziamenti pubblici, chi sono i beneficiari, quali sono i risultati raggiunti e la documentazione prodotta. Entrambi i dataset potrebbero essere alimentati in modo distribuito da parte dei soggetti capofila dei progetti Living Labs, responsabilizzandone così l'operato sia dal punto di vista dell'impiego del finanziamento che dal punto di vista della qualità dei risultati raggiunti. In questo modo, ciascun responsabile del Living Lab accederebbe al sistema regionale attraverso le proprie credenziali per poter aggiornare i dati sull'operato del Living Lab e procedere alla rendicontazione economica delle spese.

Questo approccio, dal punto di vista strategico, contribuirebbe in modo significativo a rafforzare il rapporto di fiducia tra cittadini e istituzioni e, al tempo stesso, stimolerebbe ciascun Living Lab a sperimentare l'innovazione creando valore economico e sociale sul territorio.