



REGIONE
PUGLIA

Open data

Storytelling – Eventi in Puglia 2020-2021

dati.puglia.it

Indice

1. Il caso ARET – Pugliapromozione.....	3
1.1 Dataset “Eventi in Puglia 2020-2021”	4
1.2 I processi di ARET per la gestione del dataset: stato attuale e prospettive future.....	8

Indice delle Figure

Figura 1 - Contenuti dataset.....	5
Figura 2 - Eventi suddivisi per categoria sul territorio	6
Figura 3 - Eventi suddivisi per categoria evento.....	6
Figura 4 - Suddivisione temporale dataset.....	7
Figura 5 – Pagina web Progetto Pugliamica	9
Figura 6 - Pagina web Progetto E-VENTI Parco.....	10
Figura 7 - Pagina web Progetto VISIT MONTI DAUNI.....	10

1. Il caso ARET – Pugliapromozione

L'Agenzia Regionale del Turismo pugliese (www.agenziapugliapromozione.it/portal) denominata Pugliapromozione è un Ente pubblico non economico che ha l'obiettivo di promuovere l'immagine unitaria della Regione Puglia sul mercato nazionale ed estero del turismo.

Dopo le prime progettualità legate alla realizzazione del Sistema per l'Osservatorio Turistico (SPOT) per raccogliere i dati sui flussi turistici e sui servizi erogati, al lancio del Destination Management System (DMS) regionale per mettere in rete tutte le imprese turistiche con Pugliapromozione, all'avvio del programma Puglia Events per aggregare tutti gli eventi organizzati sul territorio regionale, all'implementazione del sistema informativo turistico regionale (SIRTur) per mettere in rete attrattori territoriali e beni culturali, ARET punta sulla comunicazione mediante la nascita del brand *WeAreInPuglia*, dell'hashtag *#MyPugliaExperience*, del programma *BuyPuglia* e della campagna *WeAreCreativeInPuglia* tra le iniziative più rappresentative.

Le conoscenze e le competenze maturate dall'Agenzia, insieme agli importanti risultati ottenuti negli anni, hanno permesso di elaborare il piano strategico *Puglia365* che mira a consolidare la vocazione turistica della Regione Puglia, puntando sulla costruzione di prodotti turistici e itinerari diversificati e innovativi che permettano di destagionalizzare e di attrarre un maggiore incoming internazionale principalmente attraverso la creazione dell'Ecosistema digitale del Turismo e della Cultura, che mira a costruire sinergie continue e concrete tra la filiera turistica e quella culturale.

Le principali aree di attività di ARET sono: la *comunicazione*, per rafforzare il brand su segmenti specifici in termini di prodotto e omogeneità territoriale; la *promozione* attraverso fiere e workshop, eventi, educational tour, servizi di ospitalità e accoglienza; la *valorizzazione*, per sostenere interventi di qualificazione del sistema dell'accoglienza turistica regionale di valorizzazione dell'offerta per la fruizione turistica; la *gestione della destinazione*, fornendo supporto alla programmazione strategica, al controllo ed alla misurazione dei risultati; la *concessione di aiuti* alle PMI pugliesi del comparto turistico attraverso l'implementazione delle misure straordinarie al loro sostegno.

Riguardo all'impegno sul tema degli Open Data, ARET pubblica due tipologie di dataset: quelli legati alla ricettività del territorio (alberghi, b&b, etc.) e ai flussi turistici (arrivi,

presenze, etc.); e quelli inerenti alle informazioni turistiche su luoghi, eventi, operatori turistici, etc.

È in programma la pubblicazione di una terza tipologia di dataset più legata agli aspetti amministrativi e di gestione dell’Agenzia.

Questo report si focalizza sul dataset appartenente alla tipologia: il dataset **“Eventi in Puglia 2020-2021”**.

1.1 Dataset “Eventi in Puglia 2020-2021”

Il dataset fornisce informazioni (in formato CSV o XLSX), aggiornate ogni 15 giorni, utili alla fruizione degli eventi organizzati in Puglia. I dati provengono dal database regionale degli eventi "PugliaEvents", ovvero la sezione Eventi del portale turistico regionale viaggiareinpuglia.it. In particolare, ogni evento censito all’interno del dataset è descritto attraverso il set di attributi indicato in tabella.

ATTRIBUTO	DESCRIZIONE
Titolo	Titolo dell’evento
Stato	Flag che indica la pubblicazione dell’evento all’interno del dataset
Data_da	Data di inizio dell’evento
Data_a	Data di fine dell’evento
Creato	Data di creazione dell’evento sul portale turistico regionale
Comune	Comune dove si svolgerà l’evento
Tipo evento	Tipologia di evento (es. Evento Singolo o Rassegna)
Tipologia scheda	Tipologia di scheda informativa associata all’evento
ID	Codice identificativo dell’evento
Ripubblicato	Flag che indica la ripubblicazione nel portale turistico regionale dell’evento
Pubblicato	Flag che indica la pubblicazione nel portale turistico regionale dell’evento
Categorie	Indica la categoria di evento in programma (es. Concerto, Festival, Spettacolo teatrale, Sagra, Presentazione libro, Mostra, ...)
Prodotti	Generalizzazione delle categorie di evento in base al prodotto
Tipologia Attività	Indica la tipologia di attività prevista nel corso dell’evento

Al dataset è associato un set di metadati e di informazioni supplementari relative ai temi di classificazione degli stessi dati sul portale, all'indicazione dell'editore e del manutentore del dataset, alla frequenza di aggiornamento, all'autore originario, alla data dell'ultimo rilascio, etc.

I dati contenuti all'interno del dataset sono di seguito rappresentati attraverso alcuni grafici illustrativi.

La figura che segue mostra i contenuti del dataset in termini di numero di eventi presenti nel dataset, categorie (es. Concerto, Spettacolo teatrale, Incontro/Presentazione, Presentazione libro, etc.) e prodotti turistici e/o tematici (es. Arte e Cultura, Teatro e Danza, Musica, Enogastronomia, Cinema, Tradizioni e Spiritualità, etc.). Dei 180 eventi censiti da maggio 2021 ad oggi, 56 sono eventi in rassegna mentre la restante parte sono eventi singoli.



Figura 1 - Contenuti dataset

La figura di seguito riportata rappresenta la distribuzione sul territorio pugliese degli eventi censiti nel dataset suddivisi per categoria, cui è associato uno specifico colore.

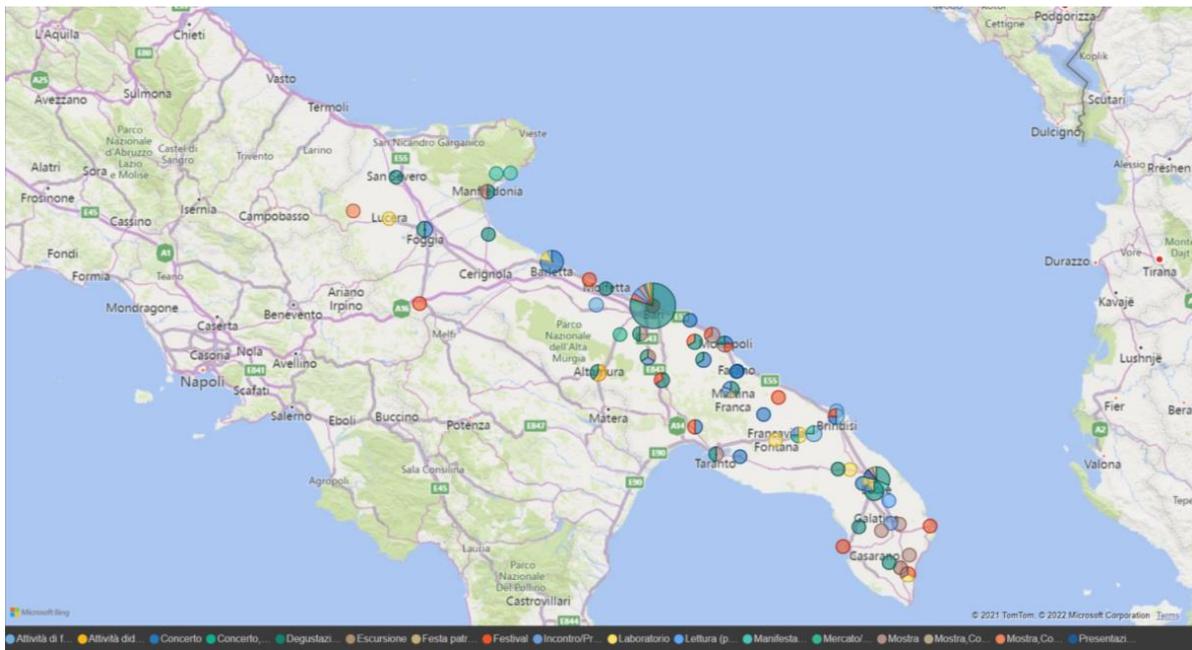


Figura 2 - Eventi suddivisi per categoria sul territorio

La figura di seguito riportata rappresenta la distribuzione degli eventi presenti nel dataset suddivisi per categoria di evento.

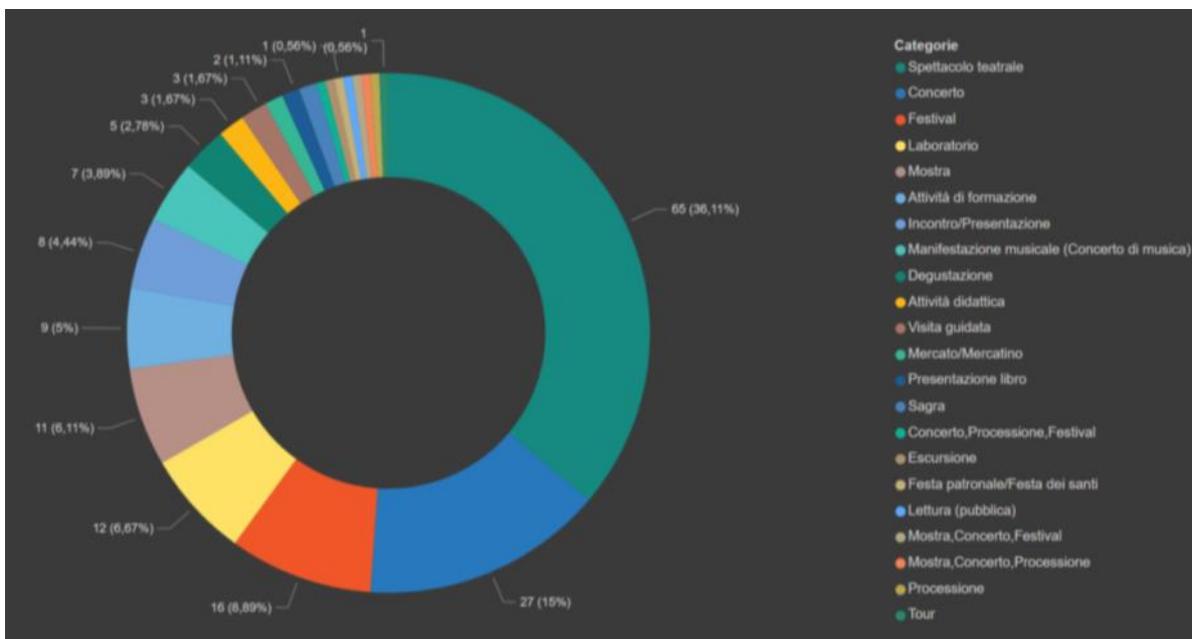


Figura 3 - Eventi suddivisi per categoria evento

La figura di seguito riportata mostra il numero, la suddivisione temporale (per mese) e per categoria degli eventi pubblicati nel dataset.

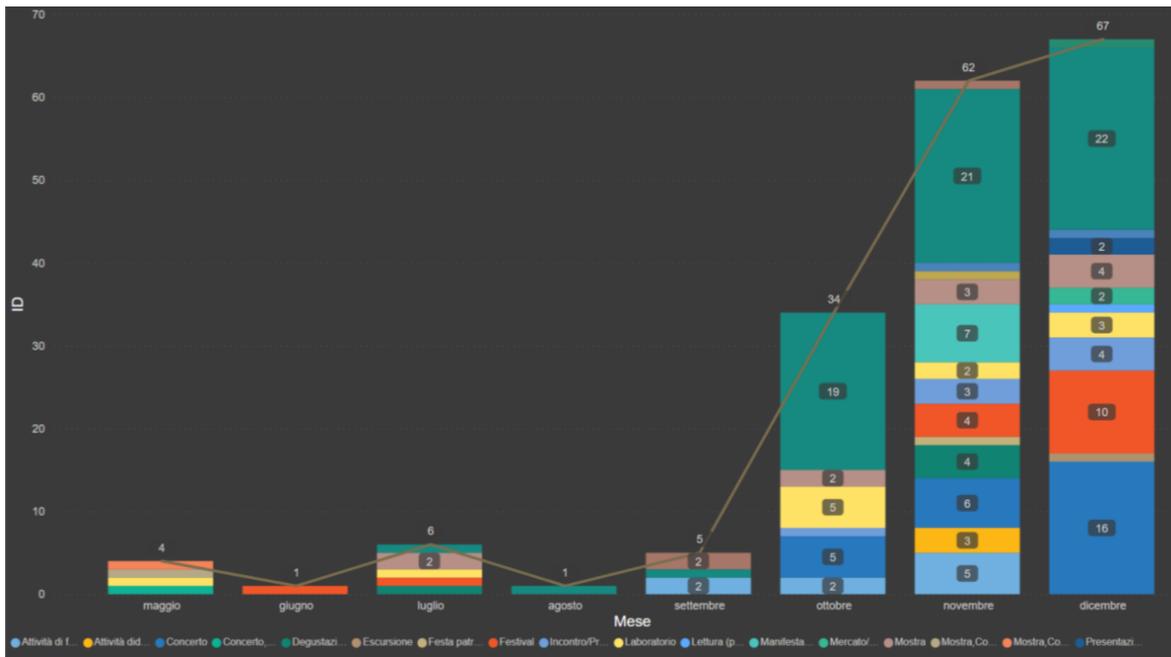


Figura 4 - Suddivisione temporale dataset

Infine, al link <https://infogram.com/eventi-report-dark-1h7z2l8k8r3wg6o> sono disponibili alcune infografiche che possono essere consultate in modo interattivo, eventualmente anche incorporandole all'interno di siti web esterni.

1.2 I processi di ARET per la gestione del dataset: stato attuale e prospettive future

I processi di creazione e di manutenzione dei dataset sono curati direttamente da ARET, con un processo di mediazione sullo User Generated Content da parte degli operatori della filiera turistica e culturale registrata al DMS Puglia (dms.puglia.it). Tale processo rappresenta al tempo stesso un limite per la loro sostenibilità nel tempo, sia in termini di qualità che di ampiezza e copertura territoriale dei dati.

Inoltre, nella sua missione di promozione del riuso dei dati, ARET solitamente fornisce agli ideatori e promotori delle diverse iniziative supporto metodologico e tecnico per poter individuare e accedere correttamente ai dataset, eventualmente sviluppando i template attraverso cui veicolare i contenuti sui siti Web delle specifiche iniziative.

In altri termini, il sistema dms.puglia.it permette a tutti di accedere, registrare la propria attività commerciale e inserire i propri contenuti relativi all'attività, agli eventi, agli attrattori e ai luoghi della Puglia. Gli stessi contenuti, strutturati in dataset e con le liberatorie adeguate, vengono rilasciati in open data. Questo permette il riutilizzo dei dati da parte di terzi, noti e non, che possono acquisire i contenuti per realizzare nuovi prodotti e strumenti di informazione e comunicazione sulla Puglia.

In questa prospettiva rivestono particolare importanza tre iniziative su cui ARET ha fornito un supporto metodologico e tecnico per la valorizzazione e il riuso delle informazioni presenti nel dataset ("Eventi in Puglia 2020-2021"). Tali informazioni sono state poi opportunamente integrate con altri contenuti creati dai promotori delle specifiche iniziative, per poter veicolare messaggi coerenti con i rispettivi obiettivi. In particolare, si tratta di:

- il progetto "PUGLIA AMICA" promosso dal Dipartimento Promozione della Salute, del Benessere Sociale e dello Sport per Tutti della regione Puglia;
- il progetto "E-VENTI DEL PARCO" promosso dal Parco Nazionale dell'Alta Murgia;
- il progetto "VISIT MONTI DAUNI" promosso dal GAL MERIDAUNIA.

Nell'ambito dei progetti, ARET ha supportato i promotori delle iniziative nell'individuazione e accesso ai dataset, e nella realizzazione dei template per veicolare i contenuti sui rispettivi siti Web.

Il progetto Puglia AMICA (Vivereneiparchipuglia.it) mira all'attivazione di percorsi culturali e di educazione ambientale tesi a favorire il movimento della popolazione all'interno delle aree protette presenti sul territorio regionale al fine di generare salute nel singolo e nella comunità



Figura 5 – Pagina web Progetto Pugliamica

Il progetto "E-VENTI DEL PARCO" (Altamurgiaeventi.it) è stato avviato per ottenere proposte per l'organizzazione di attività divulgative, educative, formative, informative, ricreative, di comunicazione culturale e sociale da sviluppare in collaborazione con l'Ente stesso. Le proposte idonee, poi, sono state inserite nel calendario annuale "E-VENTI DEL PARCO" e hanno ricevuto la collaborazione, partecipazione, il supporto tecnico-scientifico e il patrocinio dell'Ente Parco, al fine di aumentare la loro diffusione e visibilità nazionale ed internazionale, insieme a quella dei loro organizzatori.



Origini

Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia a febbraio 2018 ha lanciato una Manifestazione di interesse il cui fine era ottenere proposte per l'organizzazione di attività divulgative, educative, formative, informative, ricreative, di comunicazione culturale e sociale da sviluppare in collaborazione con l'Ente stesso. L'iniziativa ha raccolto un enorme interesse da parte delle realtà locali che si sono fatte avanti con oltre 200 proposte di divulgazione a tutto tondo confermando il grande rapporto tra il Parco e la sua comunità.

Le attività e le iniziative risultate idonee sono state quindi inserite nel calendario annuale "E-VENTI del Parco" e hanno ricevuto - ove richiesto e necessario - la collaborazione, partecipazione, il supporto tecnico-scientifico e il patrocinio dell'Ente Parco.

Esplora sulla mappa



Figura 6 - Pagina web Progetto E-VENTI Parco

Il progetto "VISIT MONTI DAUNI" (Visitmontidauni.it) mira a fornire una visione a 360 gradi delle attrazioni turistiche, paesaggistiche, produttive, degli eventi e delle strutture ricettive presenti nell'area dei Monti Dauni, combinandole opportunamente anche per fornire indicazione ed informazioni su possibili itinerari turistici da percorrere.



Figura 7 - Pagina web Progetto VISIT MONTI DAUNI

Questi tre esempi evidenziano in modo chiaro il valore dei due dataset analizzati (vedi ["Storytelling - ARET - Luoghi di interesse turistico, culturale, naturalistico"](#)), ma più in generale degli Open Data, dal punto di vista delle opportunità offerte per il loro riuso. Infatti, accedendo alle informazioni già presenti nei dataset disponibili, un Comune

potrebbe realizzare un sito web pescando direttamente i contenuti già disponibili e relativi al proprio territorio, senza impegnare risorse finanziarie per generarli. Oppure una struttura ricettiva potrebbe realizzare il proprio portale di prenotazioni online integrando le informazioni sulla disponibilità di camere con le informazioni relative a risorse culturali, naturali, artistiche, ed eventi presenti nelle vicinanze, pescando quest'ultime proprio dai dataset del portale regionale degli Open Data, senza quindi impegnare ulteriore budget. In prospettiva, il riutilizzo dei contenuti presenti nei dataset può avvenire accedendo anche alle versioni multilingua degli stessi, sempre a valle della loro creazione ed inserimento all'interno dei dataset.

È evidente, però, come la creazione e manutenzione delle informazioni presenti nei dataset, concentrata in un unico ente (in questo caso ARET), rappresenti un collo di bottiglia significativo per liberare il potenziale valore presente all'interno degli Open Data.

In questa prospettiva, sarebbe auspicabile un processo distribuito e continuo che garantisca la popolazione e gestione distribuita dei dataset coinvolgendo i singoli proprietari e/o produttori di dati a collaborare con l'Ente Regionale per assicurare una puntuale, tempestiva e completa comunicazione dei dati relativi alle risorse e servizi su cui hanno diretta visibilità e operatività, soprattutto per quei dataset che contengono dati ad elevata volatilità (es. gli eventi e le manifestazioni).

Coerentemente con questa visione, il portale regionale degli Open Data prevede che il singolo operatore o Ente presente sul territorio, titolare dei dati (o che partecipa attivamente alla loro produzione e manutenzione), possa comunicare e pubblicare i dataset direttamente sul portale regionale degli Open Data, seguendo tutti i passaggi previsti dal workflow di pubblicazione che vede come protagonisti, per ciascun ente, i curatori dei singoli dataset e il responsabile della pubblicazione. Nello specifico, il processo di creazione e alimentazione distribuita dei dataset può avvenire seguendo tre modalità:

- pubblicazione autonoma tramite accesso al portale regionale (dati.puglia.it) e selezionando dal menù "Catalogo Dati" la funzionalità "Dataset", specificando

tutti i metadati associati al dataset e allegando il file contenente i dati (o indicando la relativa URL);

- pubblicazione mediante fornitore dei servizi, basata sulla compilazione, da parte dell'Ente, di un foglio di calcolo contenente i metadati unitamente ai file relativi alle risorse del dataset e trasmessi all'indirizzo mail opendata@regione.puglia.it;
- pubblicazione tramite interoperabilità dei servizi (Rest o Harverst) esposti tramite API dal sistema CKAN (previa autenticazione tramite API KEY).

Oltre al portale regionale degli Open Data, un altro strumento attraverso cui creare e distribuire dati in formato aperto è il Destination Management System della regione Puglia (dms.puglia.it), che offre la possibilità ai singoli operatori turistici (pubblici e privati) di produrre contenuti, divenendo così responsabili della loro gestione e manutenzione nel tempo. Tali contenuti sono poi organizzati e strutturati in specifici dataset e, coerentemente con il tipo di licenza specificata dal singolo operatore turistico, sono rilasciati direttamente dal Destination Management System come Open Data.

In questo modo, il singolo operatore diviene responsabile del contenuto inserito direttamente all'interno del Destination Management System, beneficiando indirettamente anche della visibilità su Web delle proprie strutture ed attrazioni in quanto i contenuti sono veicolati tramite il portale regionale che investe budget e risorse umane per le attività di SEO e SEM.

Attraverso questa strategia di coinvolgimento e responsabilizzazione degli operatori turistici che consente di alimentare in modo capillare e distribuito il Destination Management System della regione Puglia, e conseguentemente anche i dataset da rilasciare in modalità Open Data, ARET potrà concentrarsi sempre più su quattro ambiti di attività che contribuiscono in modo significativo ad aumentare la consapevolezza degli operatori economici e dei cittadini sul potenziale di valore racchiuso negli Open Data, promuovendo così una cultura diffusa degli Open Data e incentivando iniziative per il loro riutilizzo. Tali ambiti riguardano:

- l'interoperabilità a livello nazionale ed europeo dei propri dataset, al fine di renderli visibili, disponibili e accessibili su scala globale, e in modalità multilingua;
- l'estensione del numero di dataset presenti all'interno del portale, integrando quelli già disponibili e prodotti da singole categorie di soggetti (es. dati sul sistema

dei trasporti, sulle previsioni metereologiche, sulla qualità dell'aria, etc.), ma non comunicati e pubblicati sul portale regionale;

- il supporto metodologico e tecnico ad operatori economici e singoli individui che intendono accedere ed utilizzare gli Open Data disponibili per offrire nuovi servizi creando così valore economico, sociale, politico e ambientale;
- il dialogo con il mondo imprenditoriale, della scuola, delle università, dei centri di ricerca, con le istituzioni e con il sociale sia per renderli consapevoli di quali dataset sono effettivamente disponibili, ma soprattutto per comprendere le loro esigenze e le loro richieste di ulteriori dati in modo tale da attivarsi per identificare le sorgenti da utilizzare, le metodologie da adottare, e i processi di creazione, gestione, manutenzione e pubblicazione da attivare per soddisfare le loro richieste.

A tali ambiti va necessariamente aggiunta l'attività di supporto e formazione a livello capillare degli operatori presenti negli enti territoriali e nelle strutture periferiche direttamente impegnati nella creazione e manutenzione dei dataset, senza i quali non scatterebbero tutte le azioni di promozione e valorizzazione del patrimonio di dati sia a livello regionale che sovra-regionale.