



REGIONE
PUGLIA

Open data

Storytelling – Luoghi di interesse turistico, culturale,
naturalistico

Dati.puglia.it

Indice

1. Il caso ARET – Pugliapromozione	2
1.1 Dataset “Luoghi di interesse turistico, culturale, naturalistico”	3
1.2 I processi di ARET per la gestione dei due dataset: stato attuale e prospettive future	7

Indice delle figure

<i>Figura 1 - Contenuti dataset</i>	5
<i>Figura 2 – Elenco risorse per Città</i>	5
<i>Figura 3 – Distribuzione Luoghi di Interesse sul territorio</i>	6
<i>Figura 4 – Distribuzione Luoghi per provincia</i>	6
<i>Figura 5 – Distribuzione Luoghi di interesse per tipologia di risorsa nella provincia di Brindisi</i>	7
<i>Figura 6 – Sito web PUGLIAMICA</i>	8
<i>Figura 7 – Sito web E-VENTI del parco</i>	9
<i>Figura 8 – Sito web VISIT MONTI DAUNI</i>	10

1. Il caso ARET – Pugliapromozione

L'Agenzia Regionale del Turismo pugliese (www.agenziapugliapromozione.it/portal) denominata Pugliapromozione è un Ente pubblico non economico che ha l'obiettivo di promuovere l'immagine unitaria della Regione Puglia sul mercato nazionale ed estero del turismo.

Dopo le prime progettualità legate alla realizzazione del Sistema per l'Osservatorio Turistico (SPOT) per raccogliere i dati sui flussi turistici e sui servizi erogati, al lancio del Destination Management System (DMS) regionale per mettere in rete tutte le imprese turistiche con Pugliapromozione, all'avvio del programma Puglia Events per aggregare tutti gli eventi organizzati sul territorio regionale, all'implementazione del sistema informativo turistico regionale (SIRTur) per mettere in rete attrattori territoriali e beni culturali, ARET punta sulla comunicazione mediante la nascita del brand *WeAreInPuglia*, dell'hashtag *#MyPugliaExperience*, del programma *BuyPuglia* e della campagna *WeAreCreativeInPuglia* tra le iniziative più rappresentative.

Le conoscenze e le competenze maturate dall'Agenzia, insieme agli importanti risultati ottenuti negli anni, hanno permesso di elaborare il piano strategico *Puglia365* che mira a consolidare la vocazione turistica della Regione Puglia, puntando sulla costruzione di prodotti turistici e itinerari diversificati e innovativi che permettano di destagionalizzare e di attrarre un maggiore incoming internazionale principalmente attraverso la creazione dell'Ecosistema digitale del Turismo e della Cultura, che mira a costruire sinergie continue e concrete tra la filiera turistica e quella culturale.

Le principali aree di attività di ARET sono: la *comunicazione*, per rafforzare il brand su segmenti specifici in termini di prodotto e omogeneità territoriale; la *promozione* attraverso fiere e workshop, eventi, educational tour, servizi di ospitalità e accoglienza; la *valorizzazione*, per sostenere interventi di qualificazione del sistema dell'accoglienza turistica regionale di valorizzazione dell'offerta per la fruizione turistica; la *gestione della destinazione*, fornendo supporto alla programmazione strategica, al controllo ed alla misurazione dei risultati; la *concessione di aiuti* alle PMI pugliesi del comparto turistico attraverso l'implementazione delle misure straordinarie al loro sostegno.

Riguardo all'impegno sul tema degli Open Data, ARET pubblica due tipologie di dataset: quelli legati alla ricettività del territorio (alberghi, b&b, etc.) e ai flussi turistici (arrivi,

presenze, etc.); e quelli inerenti alle informazioni turistiche su luoghi, eventi, operatori turistici, etc.

È in programma la pubblicazione di una terza tipologia di dataset più legata agli aspetti amministrativi e di gestione dell’Agenzia.

Questo report si focalizza sul dataset appartenente alla seconda tipologia: il dataset **“Luoghi di interesse turistico, culturale, naturalistico”**

1.1 Dataset “Luoghi di interesse turistico, culturale, naturalistico”

Il dataset fornisce informazioni (in formato CSV o XML) su oltre 2000 luoghi di interesse turistico, culturale e naturalistico presenti in Puglia. In particolare ogni luogo censito all’interno del dataset è descritto attraverso il set di attributi indicato in tabella.

ATTRIBUTO	DESCRIZIONE
id	Codice identificativo della risorsa
nomeAttrattore	Nome del luogo di interesse (es. Frantoio ipogeo e grotte Pinca)
risorsaTerritoriale	Categoria associata al luogo di interesse (es. Comune, Borghi storici, Chiese ipogee, Porti, Aree e parchi archeologici)
codiceIstatComune	Codice ISTAT del Comune dove è situato il luogo di interesse
comune	Comune e provincia dove è situato il luogo di interesse
indirizzo	Indirizzo specifico dove è situato il luogo di interesse
numeroCivico	Numero civico associato all’Indirizzo
cap	CAP del Comune dove è situato il luogo di interesse
latitudine	Coordinata della latitudine dove è situato il luogo di interesse
longitudine	Coordinata della longitudine dove è situato il luogo di interesse
sitoWeb	Indirizzo del sito web associato al luogo di interesse
email	Casella di posta elettronica associata al luogo di interesse
telefono	Numero di telefono fisso per contattare il luogo di interesse
fax	Numero di fax per contattare il luogo di interesse
cellulare	Numero di telefono cellulare per contattare il luogo di interesse
servizi	Elenco di servizi disponibili presso il luogo di interesse (es. Servizi igienici, Visite guidate)
attrezzature	Elenco delle attrezzature disponibili presso il luogo di interesse (es. Sala stampa, Sala congressi, Sala ricevimenti)
foto1	URL specifica all’interno del portale Viaggiareinpuglia.it per accedere ad un’immagine rappresentativa del luogo di interesse

autoreFoto1	Indicazione del nome e cognome (o dell'associazione) dell'autore della foto1
foto2	URL specifica all'interno del portale Viaggiareinpuglia.it per accedere ad un'immagine rappresentativa del luogo di interesse
autoreFoto2	Indicazione del nome e cognome (o dell'associazione) dell'autore della foto2
foto3	URL specifica all'interno del portale Viaggiareinpuglia.it per accedere ad un'immagine rappresentativa del luogo di interesse
autoreFoto3	Indicazione del nome e cognome (o dell'associazione) dell'autore della foto3
descrizione	Descrizione testuale del luogo di interesse
link	URL specifica all'interno del portale Viaggiareinpuglia.it per accedere alla descrizione testuale del luogo di interesse
da	Data di inizio fruizione del luogo di interesse
a	Data di fine fruizione del luogo di interesse
dettagliPeriodi	Indicazioni specifiche su orari di apertura del luogo di interesse relativi al periodo di fruizione
dateSingole	Indicazioni specifiche su singole date e orari che si differenziano dal normale periodo di accesso e fruizione al luogo di interesse

Al dataset è associato un set di metadati e di informazioni supplementari relative ai temi di classificazione degli stessi dati sul portale, all'indicazione dell'editore e del manutentore del dataset, alla frequenza di aggiornamento, all'autore originario, alla data dell'ultimo rilascio, etc.

I dati contenuti all'interno del dataset sono di seguito rappresentati attraverso alcuni grafici illustrativi.

La figura che segue mostra i contenuti del dataset in termini di numero totale di luoghi di interesse censiti, comuni della Puglia interessati dal censimento, e tipologie di risorse territoriali descritte (es. Spiagge, Riserve, Chiese ipogee, Gravine e siti rupestri etc.). E' inoltre rappresentata la distribuzione dei 2149 luoghi di interesse nelle sei province pugliesi nonché la distribuzione dei luoghi di interesse nei comuni.

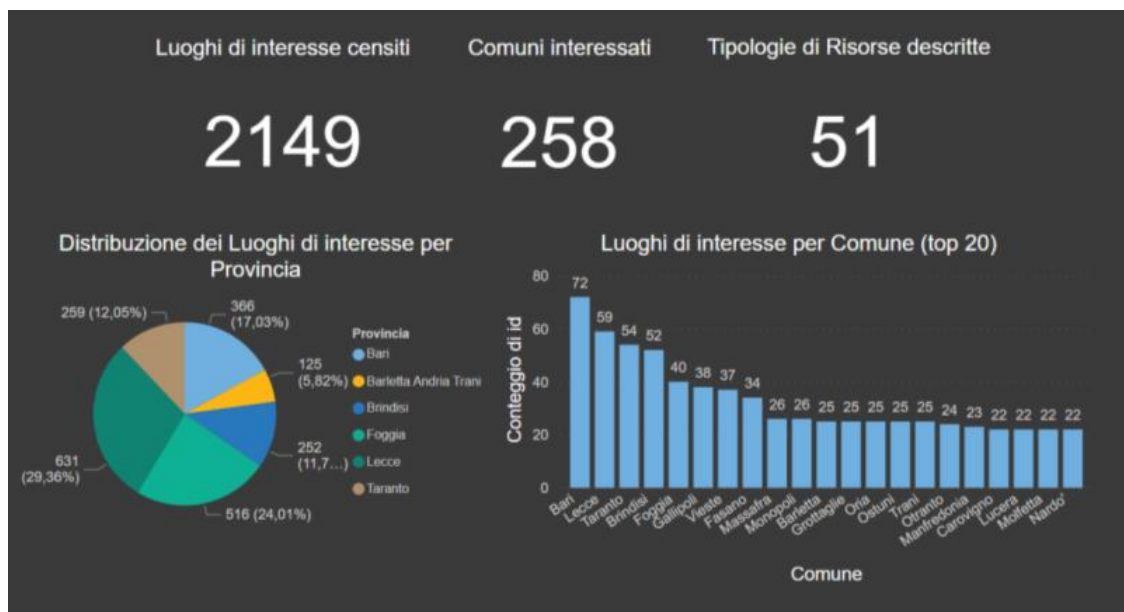


Figura 1 - Contenuti dataset

La tabella di seguito riportata mostra invece il dettaglio della distribuzione delle risorse territoriali più numerose nelle province pugliesi.

risorsaTerritoriale	Bari	Barletta Andria Trani	Brindisi	Foggia	Lecce	Taranto	Totale
Comune	41	10	20	61	97	29	258
Chiese e cattedrali	27	8	37	89	62	27	250
Musei gallerie e pinacoteche	46	18	23	51	50	19	207
Palazzi storici e architetture di pregio	34	12	17	36	56	20	175
Spiagge	28	10	15	47	46	14	160
Chiese ipogee	17	4	15	4	24	44	108
Aree e parchi archeologici	6	10	10	26	36	12	100
Borghi storici	18	6	7	21	34	5	91
Castelli	12	4	8	15	15	7	61
Basiliche e santuari	6	2	7	21	12	6	54
Torri	5	2	12	14	19	2	54
Luoghi di intrattenimento	20	2	6	5	12	5	50
Città dell'olio e del vino	3	3	12	5	19	3	45
Città della fede e della tradizione	5	1	5	5	18	3	37
Porti	8	3	4	8	7	6	36
Abbazie conventi e monasteri	7	1	1	13	8	5	35
Giardini e ville comunali	1	2	7	6	15	4	35
Teatri storici	10	3	6	6	6	3	34
Approdi e punti di ormeggio	6	1	5	2	14	5	33
Città del gusto	11	3	3	4	9	3	33

Figura 2 – Elenco risorse per Città

La figura di seguito riportata rappresenta la distribuzione per provincia sul territorio pugliese dei luoghi di interesse censiti nel dataset, associando un colore per ciascuna delle sei province.

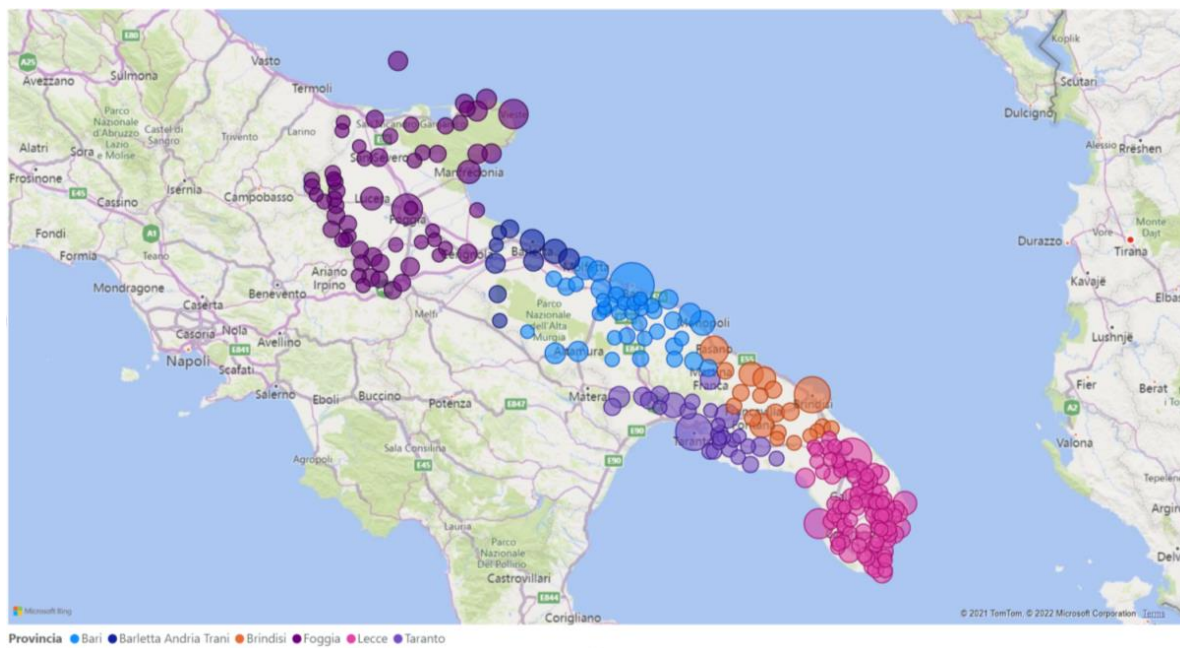


Figura 3 – Distribuzione Luoghi di Interesse sul territorio

La figura di seguito riportata mostra la distribuzione dei luoghi di interesse presenti nel dataset per tipologia di risorsa territoriale e per provincia.

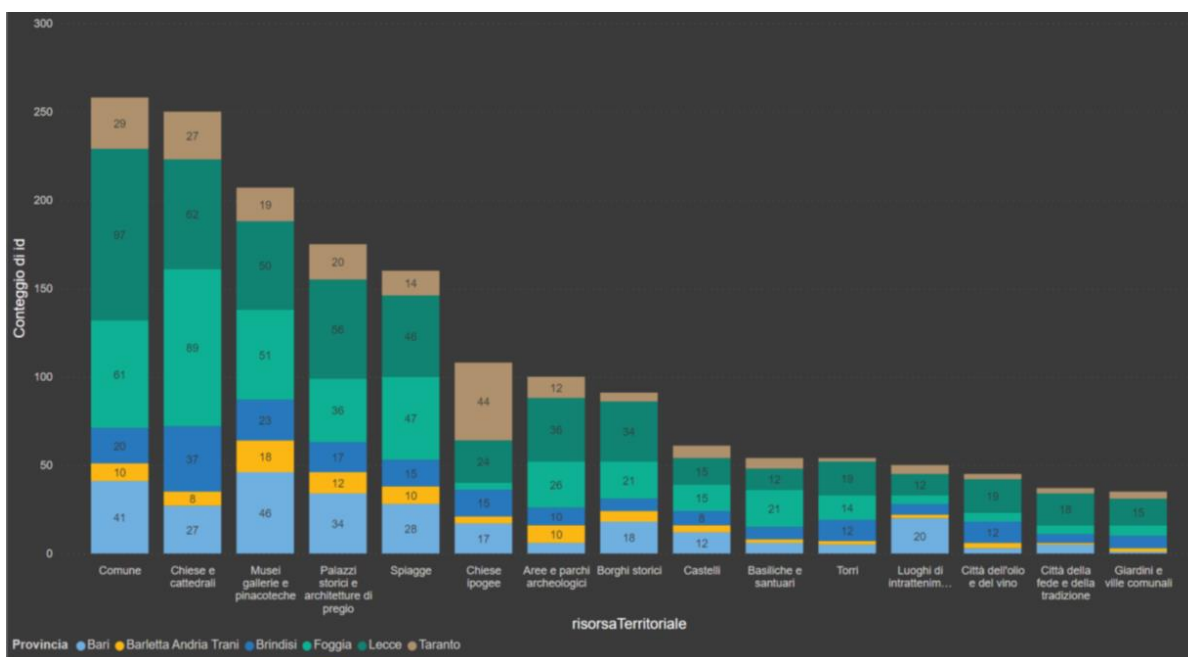


Figura 4 – Distribuzione Luoghi per provincia

La figura di seguito riportata rappresenta la distribuzione dei luoghi di interesse per le principali tipologie di risorse analizzando l'ambito territoriale della provincia di Brindisi.

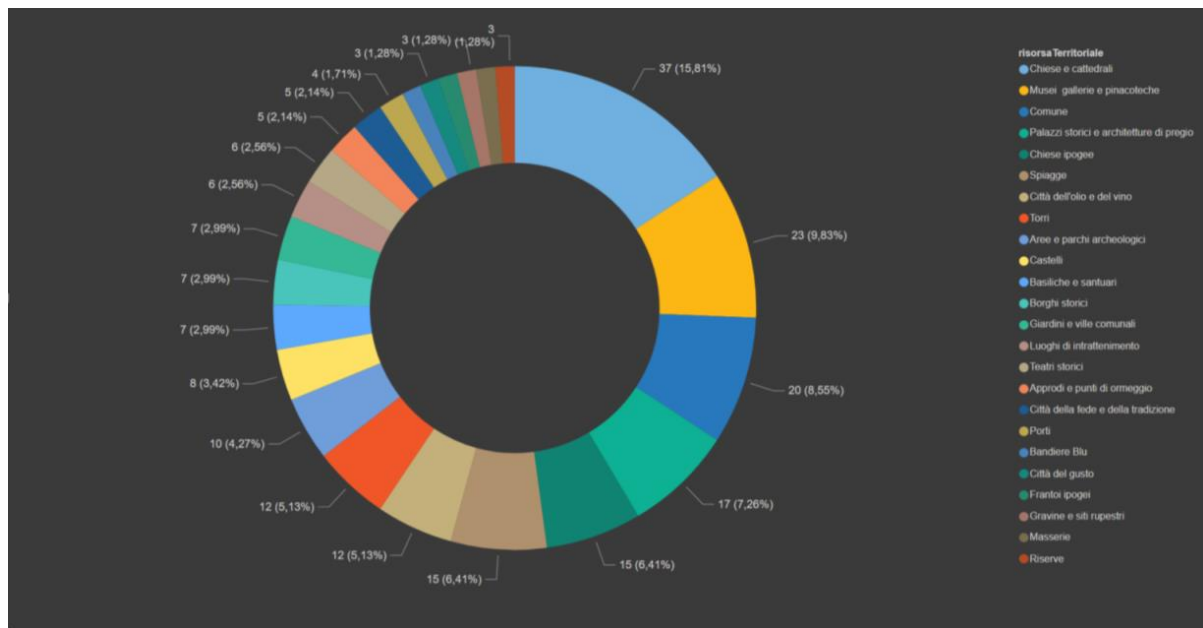


Figura 5 – Distribuzione Luoghi di interesse per tipologia di risorsa nella provincia di Brindisi

Infine, al link https://infogram.com/luoghi_interesse_dataset-1h7j4dvnvk75v4n?live sono disponibili alcune infografiche che possono essere consultate in modo interattivo, eventualmente anche incorporandole all'interno di siti web esterni.

1.2 I processi di ARET per la gestione dei dataset: stato attuale e prospettive future

Sia i processi di creazione che di manutenzione di entrambi i dataset sono curati direttamente da ARET, con un processo di mediazione sullo User Generated Content da parte degli operatori della filiera turistica e culturale registrata al DMS Puglia (dms.puglia.it). Tale processo rappresenta al tempo stesso un limite per la loro sostenibilità nel tempo, sia in termini di qualità che di ampiezza e copertura territoriale dei dati.

Inoltre, nella sua missione di promozione del riuso dei dati, ARET solitamente fornisce agli ideatori e promotori delle diverse iniziative supporto metodologico e tecnico per poter individuare e accedere correttamente ai dataset, eventualmente sviluppando i template attraverso cui veicolare i contenuti sui siti Web delle specifiche iniziative.

In altri termini, il sistema dms.puglia.it permette a tutti di accedere, registrare la propria attività commerciale e inserire i propri contenuti relativi all'attività, agli eventi, agli attrattori e ai luoghi della Puglia. Gli stessi contenuti, strutturati in dataset e con le liberatorie adeguate, vengono rilasciati in open data. Questo permette il riutilizzo dei dati

da parte di terzi, noti e non, che possono acquisire i contenuti per realizzare nuovi prodotti e strumenti di informazione e comunicazione sulla Puglia.

In questa prospettiva rivestono particolare importanza tre iniziative su cui ARET ha fornito un supporto metodologico e tecnico per la valorizzazione e il riuso delle informazioni presenti nel dataset sopra descritto (“Luoghi di interesse turistico, culturale, naturalistico”). Tali informazioni sono state poi opportunamente integrate con altri contenuti creati dai promotori delle specifiche iniziative, per poter veicolare messaggi coerenti con i rispettivi obiettivi. In particolare si tratta di:

- il progetto "PUGLIA AMICA" promosso dal Dipartimento Promozione della Salute, del Benessere Sociale e dello Sport per Tutti della regione Puglia;
- il progetto "E-VENTI DEL PARCO" promosso dal Parco Nazionale dell'Alta Murgia;
- il progetto “VISIT MONTI DAUNI” promosso dal GAL MERIDAUNIA.

Nell'ambito dei progetti, ARET ha supportato i promotori delle iniziative nell'individuazione e accesso ai dataset, e nella realizzazione dei template per veicolare i contenuti sui rispettivi siti Web.

Il progetto Puglia AMICA (Vivereneiparchipuglia.it) mira all'attivazione di percorsi culturali e di educazione ambientale tesi a favorire il movimento della popolazione all'interno delle aree protette presenti sul territorio regionale al fine di generare salute nel singolo e nella comunità



Figura 6 – Sito web PUGLIAMICA

Il progetto "E-VENTI DEL PARCO" (Altamurgiaeventi.it) è stato avviato per ottenere proposte per l'organizzazione di attività divulgative, educative, formative, informative, ricreative, di comunicazione culturale e sociale da sviluppare in collaborazione con l'Ente stesso. Le proposte idonee, poi, sono state inserite nel calendario annuale "E-VENTI DEL PARCO" e hanno ricevuto la collaborazione, partecipazione, il supporto tecnico-scientifico e il patrocinio dell'Ente Parco, al fine di aumentare la loro diffusione e visibilità nazionale ed internazionale, insieme a quella dei loro organizzatori.



Origini

Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia a febbraio 2018 ha lanciato una Manifestazione di interesse il cui fine era ottenere proposte per l'organizzazione di attività divulgative, educative, formative, informative, ricreative, di comunicazione culturale e sociale da sviluppare in collaborazione con l'Ente stesso. L'iniziativa ha raccolto un enorme interesse da parte delle realtà locali che si sono fatte avanti con oltre 200 proposte di divulgazione a tutto tondo confermando il grande rapporto tra il Parco e la sua comunità.

Le attività e le iniziative risultate idonee sono state quindi inserite nel calendario annuale "E-VENTI del Parco" e hanno ricevuto - ove richiesto e necessario - la collaborazione, partecipazione, il supporto tecnico-scientifico e il patrocinio dell'Ente Parco.



Figura 7 – Sito web E-VENTI del parco

Il progetto "VISIT MONTI DAUNI" (Visitmontidauni.it) mira a fornire una visione a 360 gradi delle attrazioni turistiche, paesaggistiche, produttive, degli eventi e delle strutture ricettive presenti nell'area dei Monti Dauni, combinandole opportunamente anche per fornire indicazione ed informazioni su possibili itinerari turistici da percorrere.



Figura 8 – Sito web VISIT MONTI DAUNI

Questi tre esempi evidenziano in modo chiaro il valore dei due dataset analizzati (Vedi il secondo dataset su “Storytelling - ARET – Eventi Puglia”), ma più in generale degli Open Data, dal punto di vista delle opportunità offerte per il loro riuso. Infatti, accedendo alle informazioni già presenti nei dataset disponibili, un Comune potrebbe realizzare un sito web pescando direttamente i contenuti già disponibili e relativi al proprio territorio, senza impegnare risorse finanziarie per generarli. Oppure una struttura ricettiva potrebbe realizzare il proprio portale di prenotazioni online integrando le informazioni sulla disponibilità di camere con le informazioni relative a risorse culturali, naturali, artistiche, ed eventi presenti nelle vicinanze, pescando quest’ultime proprio dai dataset del portale regionale degli Open Data, senza quindi impegnare ulteriore budget. In prospettiva, il riutilizzo dei contenuti presenti nei dataset può avvenire accedendo anche alle versioni multilingua degli stessi, sempre a valle della loro creazione ed inserimento all’interno dei dataset.

È evidente, però, come la creazione e manutenzione delle informazioni presenti nei dataset, concentrata in un unico ente (in questo caso ARET), rappresenti un collo di bottiglia significativo per liberare il potenziale di valore presente all’interno degli Open Data.

In questa prospettiva, sarebbe auspicabile un processo distribuito e continuo che garantisca la popolazione e gestione distribuita dei dataset coinvolgendo i singoli proprietari e/o produttori di dati a collaborare con l’Ente Regionale per assicurare una puntuale, tempestiva e completa comunicazione dei dati relativi alle risorse e servizi su

cui hanno diretta visibilità e operatività., soprattutto per quei dataset che contengono dati ad elevata volatilità (es. gli eventi e le manifestazioni).

Coerentemente con questa visione, il portale regionale degli Open Data prevede che il singolo operatore o Ente presente sul territorio, titolare dei dati (o che partecipa attivamente alla loro produzione e manutenzione), possa comunicare e pubblicare i dataset direttamente sul portale regionale degli Open Data, seguendo tutti i passaggi previsti dal workflow di pubblicazione che vede come protagonisti, per ciascun ente, i curatori dei singoli dataset e il responsabile della pubblicazione. Nello specifico, il processo di creazione e alimentazione distribuita dei dataset può avvenire seguendo tre modalità:

- pubblicazione autonoma tramite accesso al portale regionale (dati.puglia.it) e selezionando dal menù “Catalogo Dati” la funzionalità “Dataset”, specificando tutti i metadati associati al dataset e allegando il file contenente i dati (o indicando la relativa URL);
- pubblicazione mediante fornitore dei servizi, basata sulla compilazione, da parte dell’Ente, di un foglio di calcolo contenente i metadati unitamente ai file relativi alle risorse del dataset e trasmessi all’indirizzo mail opendata@regione.puglia.it;
- pubblicazione tramite interoperabilità dei servizi (Rest o Harverst) esposti tramite API dal sistema CKAN (previa autenticazione tramite API KEY).

Oltre al portale regionale degli Open Data, un altro strumento attraverso cui creare e distribuire dati in formato aperto è il Destination Management System della regione Puglia (dms.puglia.it), che offre la possibilità ai singoli operatori turistici (pubblici e privati) di produrre contenuti, divenendo così responsabili della loro gestione e manutenzione nel tempo. Tali contenuti sono poi organizzati e strutturati in specifici dataset e, coerentemente con il tipo di licenza specificata dal singolo operatore turistico, sono rilasciati direttamente dal Destination Management System come Open Data.

In questo modo, il singolo operatore diviene responsabile del contenuto inserito direttamente all’interno del Destination Management System, beneficiando indirettamente anche della visibilità su Web delle proprie strutture ed attrazioni in quanto

i contenuti sono veicolati tramite il portale regionale che investe budget e risorse umane per le attività di SEO e SEM.

Attraverso questa strategia di coinvolgimento e responsabilizzazione degli operatori turistici che consente di alimentare in modo capillare e distribuito il Destination Management System della regione Puglia, e conseguentemente anche i dataset da rilasciare in modalità Open Data, ARET potrà concentrarsi sempre più su quattro ambiti di attività che contribuiscono in modo significativo ad aumentare la consapevolezza degli operatori economici e dei cittadini sul potenziale di valore racchiuso negli Open Data, promuovendo così una cultura diffusa degli Open Data e incentivando iniziative per il loro riutilizzo. Tali ambiti riguardano:

- l'interoperabilità a livello nazionale ed europeo dei propri dataset, al fine di renderli visibili, disponibili e accessibili su scala globale, e in modalità multilingua;
- l'estensione del numero di dataset presenti all'interno del portale, integrando quelli già disponibili e prodotti da singole categorie di soggetti (es. dati sul sistema dei trasporti, sulle previsioni metereologiche, sulla qualità dell'aria, etc.), ma non comunicati e pubblicati sul portale regionale;
- il supporto metodologico e tecnico ad operatori economici e singoli individui che intendono accedere ed utilizzare gli Open Data disponibili per offrire nuovi servizi creando così valore economico, sociale, politico e ambientale;
- il dialogo con il mondo imprenditoriale, della scuola, delle università, dei centri di ricerca, con le istituzioni e con il sociale sia per renderli consapevoli di quali dataset sono effettivamente disponibili, ma soprattutto per comprendere le loro esigenze e le loro richieste di ulteriori dati in modo tale da attivarsi per identificare le sorgenti da utilizzare, le metodologie da adottare, e i processi di creazione, gestione, manutenzione e pubblicazione da attivare per soddisfare le loro richieste.

A tali ambiti va necessariamente aggiunta l'attività di supporto e formazione a livello capillare degli operatori presenti negli enti territoriali e nelle strutture periferiche direttamente impegnati nella creazione e manutenzione dei dataset, senza i quali non scatterebbero tutte le azioni di promozione e valorizzazione del patrimonio di dati sia a livello regionale che sovra-regionale.